Cuprins

[Secţiunea I. DESCRIEREA SOLICITANTULUI 3](#_Toc433967955)

[Secţiunea II. Secțiunea A: DESCRIEREA ACTIVITĂȚII CURENTE A ENTITĂȚII 3](#_Toc433967956)

[1. Descrierea activității curente 3](#_Toc433967957)

[1.1 Scurt istoric al entității 3](#_Toc433967958)

[1.2 Scurt istoric al societății de administrare (dacă este cazul) 4](#_Toc433967959)

[1.3 Experiența anterioară în gestionarea de proiecte cu finanțare publică 4](#_Toc433967960)

[1.4 Experiența anterioară în gestionarea de proiecte cu fonduri proprii, împrumuturi, asocieri în participațiune (dacă este cazul) 4](#_Toc433967961)

[1.5 Descrierea activității/rolului în cadrul clusterului de inovare/parcului științific/parcului tehnologic/zonei tehnologice etc din care aceasta face parte. 4](#_Toc433967962)

[1.6 Descrierea spațiilor de desfășurare a activității/producției/prestării de servicii disponibile, inclusiv detalii despre utilitățile și facilitățile aferente 4](#_Toc433967963)

[1.7 Strategia entității privind managementul serviciilor oferite 4](#_Toc433967964)

[1.8 Resursele umane implicate în activitatea de administrare a activității/afacerii/incubatorului de afaceri 4](#_Toc433967965)

[1.9 Resursele umane implicate în activitatea entității 5](#_Toc433967966)

[Secţiunea III. SECŢIUNEA B: DESCRIEREA PROIECTULUI DE INVESTIŢIE PROPUS 5](#_Toc433967967)

[1. Prezentarea proiectului 5](#_Toc433967968)

[1.1 Descrierea activității propuse prin proiect. 5](#_Toc433967969)

[1.2 Justificarea necesității proiectului 5](#_Toc433967970)

[1.3 Impactul, în special cel economic 5](#_Toc433967971)

[1.4 Justificarea necesității finanțării publice a proiectului. 5](#_Toc433967972)

[1.5 Justificarea modalității în care investiția contribuie la dezvoltarea de noi activități și/sau îmbunătățirea celei/celor existente, precum și contribuția lor la crearea de valoare adăugată din punct de vedere economic, social, cultural etc. 5](#_Toc433967973)

[1.6 Beneficiile și avantajele rezultatelor preconizate în urma implementării proiectului 5](#_Toc433967974)

[1.7 Strategii de monitorizare (dacă este cazul) 6](#_Toc433967975)

[2. Descrierea produsului/serviciului 6](#_Toc433967976)

[2.1 Descrierea produsului / serviciului (ambele dacă este cazul) realizat/furnizat prin exploatarea proiectului 6](#_Toc433967977)

[2.2 Amplasarea investiției (dacă este cazul) 6](#_Toc433967978)

[2.3 Descrierea tehnică a proiectului. 7](#_Toc433967979)

[2.4 Descrierea caracterului inovativ al investiției propuse (dacă este cazul) 8](#_Toc433967980)

[2.5 Maturitatea proiectului. 8](#_Toc433967981)

[2.6 Impactul general al proiectului 8](#_Toc433967982)

[2.7 Concentrarea strategică 8](#_Toc433967983)

[2.8 Graficul estimat al activităților proiectului (Gantt). 8](#_Toc433967984)

[2.9 Investiția propusă prin proiect 8](#_Toc433967985)

[3. Piața produsului/serviciului 9](#_Toc433967986)

[3.1. Analiza sectorului/domeniului de activitate în care entitatea își desfășoară activitatea 9](#_Toc433967987)

[3.2. Analiza pieței țintă 10](#_Toc433967988)

[4. Strategia de marketing 10](#_Toc433967989)

[4.1 Stabilirea obiectivelor generale de marketing; 10](#_Toc433967990)

[4.2 Strategii de marketing în vederea implementării obiectivelor planului de marketing. 11](#_Toc433967991)

[4.3 Plan/program de acțiune pentru implementarea strategiilor de marketing 12](#_Toc433967992)

[4.4 Bugetul planului de marketing (corelat cu activitățile din planul de acțiune) 12](#_Toc433967993)

[4.5 Rezultate preconizate a fi obținute prin implementarea planului de marketing. 13](#_Toc433967994)

[4.6 Analiza de risc a planului de marketing 13](#_Toc433967995)

[4.7 Evaluarea și controlul activității de marketing 13](#_Toc433967996)

[Secţiunea IV. SECȚIUNEA C: PLANIFICAREA RESURSELOR UMANE 13](#_Toc433967997)

[Secţiunea V. SECȚIUNEA D: SUSTENABILITATEA PROIECTULUI 15](#_Toc433967998)

[Secţiunea VI. SECȚIUNEA E: ANALIZA FINANCIARĂ 16](#_Toc433967999)

[Secţiunea VII. Anexe și alte documente 24](#_Toc433968000)

# DESCRIEREA SOLICITANTULUI

*Se vor furniza date cu privire la:*

* Denumirea entității[[1]](#footnote-1);
* Scurtă descriere a entității;
* Forma de organizare;
* Numele complet al reprezentantului legal/ administratorilor și acționarilor, cote de participare deținute, prin completarea următorului tabel:

***Tabel nr. … Denumire tabel***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr.crt. | Nume și prenume | Poziția în cadrul companiei (administrator(i)/acționar(i)) | Cota de participare deținută (%) |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| … |  |  |  |

* Localizare, adresa sediului social (principal), sucursale, filiale – unde este cazul;
* Cod unic de identificare/ înregistrare fiscală (unde se aplică);
* Număr de înmatriculare la Oficiul Registrului Comerțului (unde se aplică).

*<În functie de tipul de solicitant, aceasta sectiune se va adapta in consecinta.>*

# Secțiunea A: DESCRIEREA ACTIVITĂȚII CURENTE A ENTITĂȚII

*Se vor furniza date cu privire la:*

# Descrierea activității curente

##  Scurt istoric al entității

*Descrieți succint dezvoltarea și evoluția activității/ produselor/ serviciilor precum și evoluția principalilor indicatori de performanță din ultimii 3 ani: cifră de afaceri/total venituri, rezultat al exercițiului, capitalul propriu al acționarilor și numărul de angajați (personalul).*

*Descrieți poziția curentă a entității în cadrul domeniului de activitate dezvoltat prin proiect.*

##  Scurt istoric al societății de administrare (dacă este cazul)

##  Experiența anterioară în gestionarea de proiecte cu finanțare publică

*Se va detalia experienta solicitantului în gestionare de proiecte cu finanțare din fonduri naționale, fonduri europene, alte fonduri publice, (dacă este cazul). Se vor menționa experientele relevante pentru investițía propusă a se realiza în cadrul cererii de finanțare. Informațiile din prezenta secțiune se vor corela cu cele din cadrul cererii de finanțare.*

## Experiența anterioară în gestionarea de proiecte cu fonduri proprii, împrumuturi, asocieri în participațiune (dacă este cazul)

*Se vor menționa experientele relevante pentru investițía propusă a se realiza în cadrul cererii de finanțare.*

##  Descrierea activității/rolului în cadrul clusterului de inovare/parcului științific/parcului tehnologic/zonei tehnologice etc din care aceasta face parte.

*Această secțiune este aplicabilă pentru proiectele ce presupun crearea de incubatoare sau acceleratoare de afaceri (dacă este aplicabil)*

##  Descrierea spațiilor de desfășurare a activității/producției/prestării de servicii disponibile, inclusiv detalii despre utilitățile și facilitățile aferente

 *Se va corela cu secțiunea specifică din formularul cererii de finanțare.*

##  Strategia entității privind managementul serviciilor oferite

*Se va detalia viziunea solicitantului cu privire la managementul activității/afacerii și asigurarea funcționării optime, în corelare cu specificul activității și/sau produselor/serviciilor oferite:*

* *viziunea, misiunea, strategia și obiectivele pe termen scurt, mediu și lung – planul de dezvoltare pentru următorii ani (până la sfârșitul perioadei de implementare a proiectului), evidențiind modul cum acesta se corelează cu investiția propusă prin proiect. Descrieți obiective realiste și credibile (PEST);*
* *parteneriate strategice (dacă este cazul);*
* *identificarea riscurilor ce pot apărea în activitatea/afacerea ce face obiectul investiției și descrierea mecanismului de gestionare a acestora prin oferirea de soluții de contracarare sau de minimizare a efectelor nefavorabile.*

##  Resursele umane implicate în activitatea de administrare a activității/afacerii/incubatorului de afaceri

*Se vor detalia elementele legate de reursele umane implicate în activitatea de administrare a activității/afacerii, inclusiv domeniile de expertiză, abilitățile, activitățile și responsabilități în cadrul entității, în corelație cu produsele/serviciile oferite, alte aspecte relevante care pot dovedi/susține capacitatea de a administra și de a asigura buna funcționare a activității/afacerii*

## Resursele umane implicate în activitatea entității

 *Descrieți succint calificările, expertiza personalului angajat în activitatea entității, pe principalele activități desfășurate, dacă este cazul.*

# SECŢIUNEA B: DESCRIEREA PROIECTULUI DE INVESTIŢIE PROPUS

# Prezentarea proiectului

*Se va descrie:*

## Descrierea activității propuse prin proiect.

*Se va descrie succint activitatea propusă a fi realizată prin proiect, în cazul în care aceasta nu corespunde cu activitatea desfășurată de către entitate până la momentul depunerii cererii de finanțare.*

## Justificarea necesității proiectului

*Se vor identifica oportunitățile și/sau amenințările identificate în strânsă legătură cu punctele tari/slabe ale entității. In acest sens se recomandă realizarea unei analize SWOT.*

##  Impactul, în special cel economic

*Se vor evidenția beneficiile directe și indirecte.*

## Justificarea necesității finanțării publice a proiectului.

## Justificarea modalității în care investiția contribuie la dezvoltarea de noi activități și/sau îmbunătățirea celei/celor existente, precum și contribuția lor la crearea de valoare adăugată din punct de vedere economic, social, cultural etc.

## Beneficiile și avantajele rezultatelor preconizate în urma implementării proiectului

*Se vor detalia beneficiile și avantajele preconizate a se obține prin implementarea proiectului comparativ cu concurența (unde este cazul), prin construirea următorului tip de tabel:*

***Tabel nr. Beneficii și avantaje ale rezultatelor preconizate prin implementarea proiectului comparativ cu ale concurenţilor***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Puncte tari** | **Ale produsului/ serviciului dvs.** | **Ale concurenților** |
| **A** | **B** | **C** | **D** |
| Calitate |  |  |  |  |  |
| Gamă |  |  |  |  |  |
| Promovare |  |  |  |  |  |
| Amplasare |  |  |  |  |  |
| Servicii post-vânzare |  |  |  |  |  |
| Distribuție |  |  |  |  |  |
| Tehnologie |  |  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |  |

Unde:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Scala* |   |   |   |   |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| nesatisfăcător | satisfăcător | bun | foarte bun | excelent |

## Strategii de monitorizare (dacă este cazul)

*Se vor identifica strategii de monitorizare a firmelor ce au fost incubate pe o perioadă formată din 3 ani ciclu de incubare şi 2 ani pentru monitorizare*

# Descrierea produsului/serviciului

*Descrieți și explicați, în detaliu, produsul/serviciul ce face obiectul investiției propuse în proiect.*

## Descrierea produsului / serviciului (ambele dacă este cazul) realizat/furnizat prin exploatarea proiectului

Descrierea **produsului**: caracteristici fizice (mărime, formă, culoare, design, capacități), tehnologia utilizată în producerea/ dezvoltarea lui (materii prime, echipamente, forța de muncă, patente etc – localizați, la nivel de regiune de dezvoltare/județ, sursa acestor elemente).

Descrierea **serviciului**: ce reprezintă, ce nevoi satisface, care sunt materialele și echipamentele necesare prestării serviciului, etape în procesul de prestare a serviciului, beneficii pentru clienți.

Prezentați, unde este aplicabil, modul în care tehnologiile noi, moderne vor fi utilizate în producerea/menținerea/dezvoltarea produsului/serviciului.

## Amplasarea investiției (dacă este cazul)

Se vor prezenta informații/date cu privire la:

* modul în care se realizează accesul la infrastructura proiectului
* modul în care se realizează accesul la clădirea/spațiul unde se vor monta/instala echipamentele;
* clădirea/spațiul unde se vor monta/instala si utiliza utilajele si echipamentele (suprafețe, funcțiuni, act doveditor privind proprietatea sau dreptul de utilizare, s.a.). Se va preciza dacă este necesară modificarea destinației clădirii/spațiului unde se vor monta/instala utilajele si echipamentele.
* Se va descrie dacă la locul de amplasare a investiției sunt:
1. *utilități existente/necesare*

Se vor prezenta informații/date cu privire la:

* echiparea clădirii/spațiului cu utilități existente.
* informații/date cu privire la necesarul de utilități pentru utilajele și echipamentele care vor fi montate/instalate. De asemenea, se vor prezenta, dacă este cazul, modificările/intervențiile și/sau operațiunile necesare conectării utilajelor și echipamentelor la rețelele/instalațiile de utilități (apă, canal, energie electrică, s.a.).
1. *autorizații, avize și acorduri obținute/necesare*

Se vor analiza prevederile Certificatului de Urbanism si se va prezenta dacă prin realizarea investiției propuse sunt respectate reglementările în vigoare cu privire la mediu, securitate la incendiu, s.a.

## Descrierea tehnică a proiectului.

*După caz, se vor prezenta informații/date cu privire la:*

* gradul de noutate a utilajelor și a echipamentelor propuse a fi achiziționate în cadrul proiectului, în context național, comparativ cu nivelul internațional;
* rolul și funcțiunea fiecărui utilaj si echipament propus;
* planșe de utilaje și echipamente tehnologice. Se vor cuprinde, în funcție de situația aplicabilă, în principal, planșele principale de tehnologie și montaj, dimensiuni, detalii montaj și anume:
* planșe de ansamblu;
* scheme ale fluxului tehnologic;
* scheme ale instalațiilor hidraulice, pneumatice, electrice, de automatizare, comunicații, rețele de combustibil, apă, iluminat și altele asemenea, precum și ale instalațiilor tehnologice;
* planșe de montaj, cu indicarea geometrilor, dimensiunilor de amplasare, inclusiv a schemelor tehnologice de montaj;
* liste cu utilaje și echipamente din componenta planșelor tehnologice, inclusiv fișe cuprinzând parametrii, performanțele și caracteristicile acestora.

*Se va analiza dacă montarea/instalarea utilajelor si echipamentelor presupune/nu presupune modificări constructive ale clădirii/spațiului.*

## Descrierea caracterului inovativ al investiției propuse (dacă este cazul)

*Se va descrie categoria de inovație în care se încadrează investiția din cadrul proiectului propus : inovație/ diversificare de produs/serviciu și proces. Se vor descrie efectele la nivelul productiei sau prestarii de servicii ale utilizarii solutiei inovative.*

## Maturitatea proiectului.

*Se va prezenta stadiul pregătirii documentaţiei proiectului ( de ex. studiul de impact asupra mediului, studiul de fezabilitate, autorizaţii/acorduri/avize, alte studii etc.)*

## Impactul general al proiectului

*Se va descrie nivelul de utilizare a resurselor materiale locale, integrarea şi impactul general pe care proiectul ar putea să-l aibă asupra economiei locale.*

## Concentrarea strategică

*Se va descrie dacă investiția propusă prin proiect face parte dintr-o strategie urbană integrată/locală pe axa de finanțare pe care se aplică.*

## Graficul estimat al activităților proiectului (Gantt).

## Investiția propusă prin proiect

*În funcţie de tipul de proiect şi de ce se propune a se achiziţiona se va completa următorul tabel cuprinzând lista de echipamente și/sau lucrări și/sau servicii cu încadrarea acestora pe secțiunea de cheltuieli eligibile /neeligibile (dacă este cazul):*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.**  | **Denumirea echipamentelor/lucrărilor/ serviciilor** | **UM** | **Cantitate** | **Preţul unitar(fără T.V.A)** | **Valoare****totală**  | **Linia bugetară** | **Eligibil/neeligibil** **(se va menţiona suma inclusă pe eligibil şi suma inclusă pe neeligibil)** |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5(3x4) | 6 | 7 |
|  Echipamente şi dotări (se va prelua denumirea liniei bugetare corespunzatoare) |
|   |   |   |   |   |   |  |  |
|   |   |   |   |   |   |  |  |
| **TOTAL** |  |   |  |  |
|  Mobilier  |
|   |   |   |   |   |   |  |  |
|   |   |   |   |   |   |  |  |
| **TOTAL** |  |   |  |  |
|  Denumire lucrări |
|   |   |   |   |   |   |  |  |
|   |   |   |   |   |   |  |  |
| **TOTAL** |  |   |  |  |
|  Denumire servicii |
|   |   |   |   |   |   |  |  |
|   |   |   |   |   |   |  |  |
|  |  |  |  |   |   |  |  |
| **TOTAL** |  |   |  |  |

# Piața produsului/serviciului

## Analiza sectorului/domeniului de activitate în care entitatea își desfășoară activitatea

*Se va realiza:*

* Identificarea și descrierea sectorului/domeniului de activitate în care entitatea își va desfășura activitatea, cu precizarea mărimii actuale a acestuia (se vor folosi, cu citarea surselor) date statistice primare și secundare relevante și concise care să susțină necesitatea implementării proiectului);
* Descrierea factorilor economici, politici, legislativi, tehnologici, sociali care au o influență directă asupra dinamicii sectorului/domeniului de activitate în care entitatea își desfășoară activitatea;
* Prezentarea tendințelor de evoluție la nivel național/internațional în sectorul/domeniul de activitate în care entitatea își desfășoară activitatea.

## Analiza pieței țintă

*Se va realiza:*

* Identificarea și descrierea pieței țintă (segmentul de piață/grupul țintă căruia se adresează activitatea/serviciul/produsul rezultat în urma investiției);
* Dimensiunea pieței țintă (mărimea pieței țintă și tendințele de evoluție pe orizontul de operare al obiectivului);
* Analiza necesităților clienților existenți și potențiali;
* Analiza necesităților potenţiali întreprinzători care intenţionează să înfiinţeze o întreprindere în conformitate cu legislaţia naţională (IMM-uri nou-înfiinţate) sau întreprinderi deja existente (IMM-uri cu istoric de funcţionare de până la 2 ani), care se încadrează în categoria IMM-urilor, stabilite de Legea nr. 346/2004 privind stimularea înfiinţării şi dezvoltării întreprinderilor mici şi mijlocii, cu modificările şi completările ulterioare și care doresc să facă parte dintr-un Incubator de Afaceri – dacă este cazul.
* Analiza mediului concurențial care va cuprinde: *Poziționarea în mediul concurențial (dacă este cazul) prin listarea amenințărilor provenite de la noii veniți, de la produsele de substituție, din partea concurenților, explicarea puterii de negociere a furnizorilor și clienților*, bariere *de intrare (brevete, mărci private, tehnologii etc.). Se va specifica tipul de cercetare folosit: investigarea surselor statistice și/sau colectarea informațiilor prin cercetare directă.*
* Avantajele competitive ale obiectivului proiectului (cum se evidențiază calitățile, beneficiile și avantajele noilor activități/produse /procese/servicii ce vor rezulta în urma implementării proiectului pentru care se solicită finanțare, fată de cel al competitorilor).

3.

# Strategia de marketing

*Se va realiza:*

## Stabilirea obiectivelor generale de marketing;

*În stabilirea obiectivelor generale de marketing se va ține cont că acestea derivă din obiectivele generale ale entității, prin ele urmărindu-se păstrarea echilibrului între produse și piețe în general (de exemplu : vânzarea produselor existente, comercializarea unor produse existente pe segmente noi de piață și dezvoltarea de produse noi pe segmente de piață noi), și, în particular, pot fi și obiective legate de aspecte ce țin de promovare, resurse umane, prețuri etc.*

*Obiectivele trebuie să fie corelate cu rezultatele analizei situației existente și trebuie să îndeplinească modelul SMART: Specific; Măsurabil; Realizabil; Realist, pe o anumită perioadă de Timp.*

## Strategii de marketing în vederea implementării obiectivelor planului de marketing.

*În această secțiune se vor descrie:*

* + Planul de acțiune (instituție responsabilă, activități principale, grupuri implicate, surse de finanțare, stadiu).
	+ Strategiile de marketing (căile de urmat pentru atingerea obiectivelor de marketing), în cadrul planului de marketing pot fi strategii de piață și strategii corespunzătoare fiecărui element al mix-ului de marketing (produs, preț, distribuție și promovare). Strategiile de marketing vor fi descrise pentru fiecare dintre elementele mixtului de marketing, și anume:
* strategia de **produs** (se va descrie amănunțit produsul/serviciul, menționându-se caracteristicile și avantajele pe care le oferă clienților);
* strategia sau politica de **preț** (se vor analiza următoarele elemente de determinare a prețului: costurile implicate, aprecierile clienților față de produsul/serviciul oferit, prețurile practicate de către competitori, elasticitatea cererii pentru produsul/serviciul oferit);
* strategia de **vânzări și distribuție** (metode de vânzare și canale de distribuție);
* strategia de **promovare și relații publice** (se va urmări efectul dorit în promovare, costurile pe care le implică promovarea, mesajul ce va genera efectul dorit, mass-media ce vor fi utilizate și analiza rezultatelor promovării);

În acțiunile de creare de noi produse și cele care vizează dezvoltarea acestora trebuie să se țină cont de strategia aleasă.

În funcția de cererea globală pentru produsul proiectului se va realiza previzionarea vânzărilor, completându-se tabelul următor pentru perioada de previziune[[2]](#footnote-2) :

***Tabel nr. … Previziunea vânzărilor entității***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Anul** |  | ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***…..*** |
| Indicatori | **total** | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Venituri operaționale (cifra de afaceri) fără adoptarea proiectului de investiție |  |  |  |  |  |
| Venituri operaționale (cifra de afaceri) cu adoptarea proiectului de investiție |  |  |  |  |  |
| Venituri operaționale (cifra de afaceri) marginale[[3]](#footnote-3) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

*Observație: se va completa începând cu primul an de implementare a investiției; dacă proiectul generează venituri operaționale doar după finalizarea implementării, atunci în perioada implementării veniturile operaționale fără adoptarea proiectului de investiție = veniturile operaționale cu adoptarea proiectului de investiție (deci veniturile operaționale marginale = 0), pentru ca în perioada de exploatare a investiției să se înregistreze venituri operaționale marginale.*

Pentru determinarea veniturilor operaționale, în scenariile „fără adoptarea proiectului”, „cu adoptarea proiectului”, deci și în mărimi marginale, se va avea în vedere structura acestora, pentru fiecare componentă fiind necesară fundamentarea mărimilor previzionate.

## Plan/program de acțiune pentru implementarea strategiilor de marketing

*Se vor descrie acțiunile propuse pentru atingerea obiectivelor planului de marketing, perioada de implementare, departamentul/persoana responsabilă. Se poate utiliza un grafic de tip Gantt pentru vizualizarea și succesiunea acestora în timp. Aceste acțiuni se vor regăsi în bugetul de marketing.*

## Bugetul planului de marketing (corelat cu activitățile din planul de acțiune)

*Se va avea în vedere enumerarea acțiunilor propuse și costurile aferente estimate, de exemplu: organizarea de evenimente interne sau externe, comunicarea cu presa, organizarea de campanii de informare, conceperea și distribuirea de materiale de comunicare, organizarea de sondaje de evaluare a satisfacției clienților).*

*Se va urmări modelul sugerat în continuare:*

***Tabel nr. … Denumire tabel***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Acțiune[[4]](#footnote-4)** | **Sub-acțiune** | **Anul** |
| Ian. | Febr. | Martie | …. |  |
| 1 | Cercetare de piață |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Comunicare | Redactare comunicate de presă |  |  |  |  |  |
| Redactare materiale publicitare |  |  |  |  |  |
| Website, creare și întreținere |  |  |  |  |  |
| 3 | Organizare evenimente |  |  |  |  |  |  |
|  | ….. |  |  |  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |  |

## Rezultate preconizate a fi obținute prin implementarea planului de marketing.

*Se vor descrie succint principalele rezultate ale fiecărei acțiuni/sub acțiuni.*

***Tabel nr. … Denumire tabel***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Acțiune** | **Sub-acțiune** | **Rezultat** |
| 1 | ……. | …. | … |
| … |  |  | … |

## Analiza de risc a planului de marketing

***Tabel nr. … Denumire tabel***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RISC** | **IMPACT** | **PROBABILITATE** | **RĂSPUNS** |
| Implementare inconsistenta a planului de marketing |  |  | ….. |
| Activitățile de marketing nu generează vânzările anticipate |  |  |  |
| …. |  |  |  |
| Altele……. |  |  |  |

## Evaluarea și controlul activității de marketing

In vederea urmăririi aplicării strategiei de marketing si a obținerii rezultatelor dorite se vor implementa și urmări următorii indicatori:

***Tabel nr. … Denumire tabel***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Anul** |  |  |  |  |  |
| Indicatori | **total** | ***0*** | ***1*** | ***2*** | ***…*** |
| **Indicatori de performanță** |  |  |  |  |  |
| Cheltuieli cu activitățile de marketing |  |  |  |  |  |
| Număr de menționări in presa |  |  |  |  |  |
| Număr de lead[[5]](#footnote-5)-uri obținute |  |  |  |  |  |
| Vânzări realizate |  |  |  |  |  |

# SECȚIUNEA C: PLANIFICAREA RESURSELOR UMANE

*Detaliați echipa proiectului propus în cererea de finanțare: structura, rolurile, funcțiile, responsabilitățile, relațiile funcționale între membrii echipei de proiect, expertiza.*

*Se va realiza:*

* Descrierea echipei de management a proiectului (structura în organigrama entității, rolurile în echipa de implementare, funcțiile, responsabilitățile și expertiza acestora) - dacă este cazul;
* Descrierea măsurii în care proiectul contribuie la menținerea locurilor de muncă existente momentul depunerii cererii de finanțare.
* Descrierea măsurii în care proiectul contribuie la crearea locurilor de muncă;
* Analiza cerințelor atât pentru faza de implementare a proiectului, cât și pentru faza de operare, cu descrierea responsabilităților și abilităților necesare;
* Identificarea necesarului de personal atât pentru faza de implementare a proiectului, cât și pentru faza de operare; prezentarea profilul pentru fiecare post nou creat/menținut (după caz);
* Descrierea echipei de operare a investiției realizate prin proiect (competențe, experiență etc.)
* Prezentarea nivelul salarial pentru cei implicați în activitatea de implementare/operare a rezultatelor proiectului folosind următorul tabel;

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PERSONAL ANGAJAT | NR. | SALARIU NET/LUNAR | SALARIU BRUT/LUNAR | Cheltuielile cu asigurările si protecția sociala | an |
|  |  |  |  |  |  |
| TIP BUGET | TIP COTIZARE | VALOARE PROCENT | SUMA |
| BAS | Contribuții asigurări sociale C.A.S |  |  |
| Fond de sănătate |  |  |
| Fond de șomaj |  |  |
| Fond de risc |  |  |
| Contribuții concedii și indemnizații |  |  |
| Subtotal valori de cotizat la BAS |
| BS | Impozit pe venituri salariale |  |  |
| Subtotal valori de cotizat la BS |  |  |

* Modul în care se va realiza recrutarea, selecția și integrarea (pentru posturile nou create);
* Descrierea modului în care va fi realizată fiecare activitate, persoanele responsabile, rezultatele preconizate și durata de realizare a acestora corelate cu calendarul activităților din graficul Gantt.

*Atașați ca anexă la planul de afaceri minimul de competență necesară pentru îndeplinirea atribuțiilor a tuturor angajațiilor, precum și orice alt document care să susțină argumentele prezentate, fișe de post, organigrama, cerințe la angajare etc.*

# SECȚIUNEA D: SUSTENABILITATEA PROIECTULUI

*Se va descrie:*

* Metodologia de monitorizare, evaluare și control a proiectului.
* Sustenabilitatea instituțională și capacitatea administrativă de operare a proiectului.
* Capacitatea de a asigura menținerea, întreținerea, funcționarea investiției/entității după încheierea proiectului și încetarea finanțării nerambursabile.
* Modul în care proiectul contribuie la introducerea și/sau utilizarea de echipamente, tehnologii care asigură protecția mediului și/sau care conduc la diminuarea consumurilor de materii prime, materiale, de energie, combustibil (dacă este cazul). Trebuie să se descrie concret și să demonstreze modul în care finanțarea investiției contribuie la obiectivele politicii de dezvoltare durabilă.
* Modul în care principiile egalității de șanse, de gen și nediscriminare sunt promovate prin investiția propusă, detaliindu-se concret, care sunt măsurile și instrumentele prin care solicitantul va garanta aplicarea respectivelor principii.
* Acolo unde este cazul, corelarea cu temele orizontale: accesibilitate, protecția mediului si eficienta energetica, inclusiv calitatea aerului, durabilitate, poluatorul plătește si reciclarea deșeurilor protecția biodiversității si ecosistemului, protecția împotriva dezastrelor naturale, schimbare demografică, societate informațională si tehnologii inovative

# SECȚIUNEA E: ANALIZA FINANCIARĂ

*Analiza financiară cuprinde următoarele seturi de date și analize:*

1. *Bugetul proiectului și planul de finanțare*
2. *Analiza întreprinderii solicitante – situația curentă*
3. *Analiza financiară a investiției*
4. *Analiza întreprinderii solicitante – proiecții financiare*

*Cele mai multe dintre datele solicitate mai jos vor fi introduse în macheta în format .xls (Excel) atașată la modelul planului de afaceri.*

*Pe lângă machetă, solicitantul va furniza, în secțiunile de mai jos, informații suplimentare, după caz.*

1. **BUGETUL PROIECTULUI ŞI PLANUL DE FINANŢARE**

*Se va descrie modul de constituire a bugetului proiectului (costurile investiționale) și planul de finanțare (sursele de finanțare ale costurilor investiționale), cu tabelele aferente. Informațiile prezentate la acest capitol trebuie să fie corelate cu Foaia de lucru Buget cerere din macheta în format .xls (Excel) atașată la modelul planului de afaceri.*

*Bugetul proiectului trebuie fundamentat, spre exemplu prin ofertă de preț/ catalog/ website, trimitere la o analiza, la un studiu de piață, orice document anexat care poate să susțină prețul inclus în buget. Costurile sunt realiste (corect estimate) şi necesare pentru implementarea proiectului.*

În funcție de structura de finanțare, se va explica modul de acoperire a costurilor investiționale totale, completând *Foaia de lucru Investiție*.

În cazul finanțării parțiale prin împrumut bancar, se va completa graficul de rambursare al acestuia, folosind informațiile obținute de la banca finanțatoare.

1. **Analiza întreprinderii solicitante – situația curentă**

Din analiza financiară a situației curente elaborată automat în macheta propusă (pentru ultimele 3 exerciții financiare / pentru ultimul exercițiu financiar în cazul entităților cu vechime de un an) se vor analiza și interpreta indicatorii: de echilibru financiar, a solduri intermediare de gestiune, a ratelor de rentabilitate și de gestiune, a ratelor de lichiditate, solvabilitate, îndatorare. De asemenea, se va analiza dacă societatea comercială este în dificultate în conformitate cu Liniile directoare privind ajutorul de stat pentru salvarea şi restructurarea întreprinderilor în dificultate (JO C 242/01.10.2004). Astfel, se vor completa Foile de lucru Bilanț contabil și Contul de Profit și Pierdere (Cont PP), Foile de lucru Analiza financiară indicatori și Risc Beneficiar fiind preluate automat.

1. **ANALIZA FINANCIARĂ A INVESTIȚIEI**

*Solicitantul va completa proiecțiile financiare ale veniturilor si cheltuielilor aferente operării investiției – foaia de lucru Proiecții financiare.*

*Scopul acestor proiecții este de a permite calcularea și analizarea unor indicatori de perfomanță a investiției - rentabilitatea și sustenabilitatea acesteia*

1. ***Proiecțiile financiare***
	1. *Pentru completarea proiecţiilor financiare se vor introduce numai datele de intrare cerute (venituri-cheltuieli, încasări-plăţi, perioadă implementare etc). Orice modificare a formulelor de calcul fără acordul prealabil al AMPOR poate conduce la respingerea cererii de finanţare*
	2. *Metoda utilizată în elaborarea proiecţiilor financiare este cea a „fluxului net de numerar actualizat”. În această metodă fluxurile non-monetare, cum ar fi amortizarea şi provizioanele, nu sunt luate în considerare*
	3. *Se va completa foia de lucru Proiecții financiare*
	4. *Această foaie de lucru se referă doar la activitatea care se va realiza prin proiect. În acest sens se va selecta codul CAEN domeniul de activitate (clasa CAEN) vizat de investiţia propusă prin această cerere de finanţare. Clasa CAEN reprezintă codul format din 4 cifre, conform Ordinului Institutului Naţional de Statistică nr. 337/2007 privind actualizarea Clasificării activităţilor din economia naţională- CAEN.*
	5. *În cazul în care societatea nu a desfășurat activitatea în domeniul de activitate (clasa CAEN) vizat de investiţie, atunci Tabelul 1: PROIECTII FINANCIARE - FARA ADOPTAREA PROIECTULUI DE INVESTITIE nu se va completa.*
	6. *În coloana „Preimplementare - An 0” se vor completa cu valorile existente în ultimul execiţiu financiar încheiat de societate, anexat la cererea de finanţare.*
	7. *Veniturile şi cheltuielile se vor proiecta anual.*
	8. *În cadrul acestei secţiuni, detaliaţi ipotezele care au stat la baza realizării previzionării. Pe baza ipotezelor formulate, se vor face proiecțiile financiare aferente a celor două situații – fără / cu implementarea proiectului de investiție – și se vor determina indicatorii marginali (incrementali / suplimentari ) privind veniturile și cheltuielile din exploatare.*
	9. *Corelaţi informaţiile din această proiecţie financiară cu cele menţionate în restul planului de afaceri.*
2. ***Ipoteze***
	* 1. *Ipoteze privind evoluția entității pentru întreaga perioadă de previziune, dacă entitatea ar continua activitatea fără implementarea proiectului de investiție (ipoteze referitoare la veniturile și cheltuielile operaționale, în funcție de care se va determina fluxul de numerar al entității fără realizarea proiectului);*
		2. *Ipoteze privind evoluția entității pentru întreaga perioadă de previziune, dacă entitatea ar implementa proiectul de investiție (ipoteze referitoare la veniturile și cheltuielile operaționale, în funcție de care se va determina fluxul de numerar al entității prin realizarea proiectului);*
	1. *Valoarea totală a investiției include totalul costurilor eligibile și ne-eligibile;*

*In* ***proiecția veniturilor din exploatare*** *se vor avea in vedere veniturile asupra cărora implementarea investiției produce efecte, respectiv rezultatele concrete din operarea infrastructurii (licențe, brevete, drepturi de proprietate intelectuala, produse noi, contracte de cercetare încheiate cu clienții, etc). Evoluția veniturilor va fi corelata cu evoluția vânzărilor previzionate la capitolul Piața produsului/serviciului.*

*Datele si calculele din tabelul de mai jos vor justifica proiecțiile veniturilor din exploatare din foia de lucru Proiecții financiare. Acestea trebuie să fie corecte, realiste, justificate prin analiza pieței*

*In ceea ce privește modalitatea stabilirii prețurilor sau tarifelor se vor face considerații asupra ipotezelor conform cărora preturile/tarifele folosite nu depășesc “capacitatea de plată” a utilizatorilor în condițiile locale concrete și a nivelurilor istorice de preț pe respectiva piață.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Denumire | Um | Pret unitar lei | Cantitate maxima/luna | Cantitate maxima/an | Valoare maxima | Valoare maxima | Valoare estimata de realizare a serviciilor | Estimata de realizare a serviciilor |
|  |  |  |  |  | LUNARA | ANUALA | AN 1 | AN2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

***Costurile de operare*** *se fundamentează pe elemente componente (costuri de personal, costuri de mentenanța/întreținere, costuri materiale, costuri administrative, etc) si sunt asociate veniturilor din operarea investiției care face obiectul proiectului.*

*Datele si calculele din tabelul de mai jos vor justifica proiecțiile cheltuielilor din foia de lucru Proiecții Financiare. Cheltuielile trebuie să fie realiste (corect estimate) şi necesare pentru implementarea proiectului.*

*Toate articolele de cheltuieli care nu determină plăti efective, cum ar fi: amortizare, provizioane, neprevăzute etc nu se vor lua în considerare în proiecția fluxului de numerar.*

*Fluxurile financiare de natura dobânzilor și rambursările de credite se exclud din fluxurile de numerar pentru calculul indicatorilor de performanta ai proiectului.*

*Nu se iau în considerare impozitele, taxele și alte ieșiri de numerar care nu sunt legate de costurile de operare. Aferent activităţii de exploatare trebuie determinat impozitul pe profit (în funcţie de veniturile de exploatare impozabile şi cheltuielile de exploatare deductibile) sau, după caz, impozitul pe cifra de afaceri (în funcţie de cifra de afaceri).*

*Se includ în costurile de operare, în măsura în care nu au fost prevăzute drept costuri investiționale, reparațiile capitale și înlocuirile de echipamente cu durata de viață sub perioada de referință. Aceste costuri vor fi nominale și alocate perioadei în care se efectuează și nu vor fi constituite sub forma unor rezerve anterioare plăților efective.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Denumire cheltuială | Costuri | Valoare medie lunara | Valoare medie anuala | Valoare medie trimestriala |
| Cheltuieli cu materiile prime si cu materiale consumabile | Materii prime:......... |  |  |  |
| Materii consumabile |  |  |  |
| **subtotal** |  |  |  |
| Alte cheltuieli cu materiale (inclusiv cheltuieli cu prestații externe) | Energie electrica |  |  |  |
| gaz |  |  |  |
| apa |  |  |  |
| ……. |  |  |  |
| **subtotal** |  |  |  |  |
| Alte cheltuieli de exploatare | Telecomunicații |  |  |  |
| Servicii de protecta muncii |  |  |  |
| Servicii de medicina muncii |  |  |  |
|  | Servicii prestate de colaboratori |  |  |  |
|  | Servicii de salubritate |  |  |  |
|  | Servicii de paza și protectie |  |  |  |
|  | Chirie |  |  |  |
|  | Intretinere echipamente |  |  |  |
|  | **……..** |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |

1. ***Indicatorii de performanță***
	1. Evaluarea **profitabilității financiare a investiției și a capitalului propriu** **(Rentabilitatea investiției)**
		1. Analiza profitabilității este realizată pentru a se stabili dacă subvenția a fost determinată corespunzător și nu sunt transferate către beneficiarul proiectului fonduri nejustificate. Astfel, analiza va evalua, prin calcularea următorilor indicatori financiari, dacă se justifică cofinanțarea din fonduri nerambursabile: VNAF (valoarea netă actualizată financiară), RIRF (rata internă de rentabilitate financiară), IPF (indice de profitabilitate financiar)
		2. Fluxurile de numerar vizează atât perioada investițională, cat si perioada de operare. In acest sens, costurile investiționale sunt considerate fluxuri de ieșire, iar la finalul perioadei de referință este luata in calcul si valoarea reziduala cu semnul „-„ , fiind considerata element de intrare.
		3. Fluxurile de numerar pentru determinarea indicatorilor de rentabilitate a investiției nu iau în considerare sursele de finanțare și în consecință nici fluxurile generate de eventuala rambursare a acestor surse, întrucât performanțele investiției se evaluează independent de modalitatea de finanțare pentru care se optează.
		4. Rata de actualizare recomandată în cadrul analizei de rentabilitate a proiectului de investiție pentru actualizarea fluxurilor de numerar nete este de 4 % în termeni reali (analiza va fi realizată în preturi constante, fără a realiza ajustări în funcție de rata inflației)

Valoarea reziduală

În justificarea valorii reziduale se vor utiliza următoarele indicații:

Activele economice sunt definite ca acele mijloace de producţie care îndeplinesc, cumulativ, două condiţii:

(a) se află în proprietatea (sub controlul) celui care efectuează calculul economic şi

(b) sunt susceptibile a produce fluxuri de numerar în viitor, prin utilizarea lor. Valoarea activelor economice este, conform teoriei financiare, valoarea actualizată a acestor fluxuri financiare viitoare. Valoarea reziduală a unui activ economic nu face excepţie de la acest principiu de calcul.

Metoda de calcul a valorii reziduale nu este unică, deşi trebuie să respecte principiul enunţat

Metodele de calcul care respectă principiul enunţat anterior sunt, în general, două:

(1) valoarea care presupune continuitatea operaţiunilor agentului economic care achiziţionează activul economic – cu sau fără o rată de creştere, caz în care se aplica metoda perpetuităţii. Metoda de calcul a formulei perpetuităţii, aplicată în cazurile în care se consideră mai potrivită decât formula calculului de lichidare (precum societatea comercială / un proiect în ansamblul sau), poate include preocupările legate de evoluţia ulterioară a activelor economice.

Câteva precizari practice în acest sens:

- Formula generală este VR = FNN/r, unde VR = valoare reziduală, FNN = fluxul de numerar anual în primul an de perpetuitate, r = rata de actualizare

- In cazul în care, în mod realist, se presupune că FNN va avea o anumită rată de creştere anuală „c”, a cărei valoare va fi justificată, formula devine: VR = FNN/(r-c)

- Precizare importantă: rata de creştere “c” poate fi inclusiv: (a) mai mică decât rata de creştere de până la momentul calculului VR (variantă, de altfel, logică), (b) chiar negativă (în cazul în care se consideră că activul nu produce suficient numerar pentru a fi înlocuit în viitor).

(2) valoarea de lichidare a activului economic – suma care s-ar obţine prin vânzarea, sub orice formă, a activului la sfârşitul perioadei de proiecţie financiară. În mod raţional, un eventual cumparator al activului economic, în cazul metodei de lichidare, nu va accepta să plătească mai mult decât valoarea actualizată, la acel moment, a fluxurilor de numerar pe care activul încă le mai poate genera, precum nici vânzătorul activului nu ar accepta, în mod raţional, mai puţin decât această sumă.

Între cele doua metode acceptabile prezentate nu exista o contradicţie metodologică sau de principiu. Ambele măsoară valoarea actualizata a fluxurilor financiare viitoare care se estimează a se produce de către activul economic vizat. Din această perspectiva, considerăm că ambele metode pot fi utilizate, la latitudinea solicitantului, cu respectarea specificităţilor activului economic evaluat.

* 1. Verificarea **sustenabilității financiare a investiției (foaia de lucru Sustenabilitate)**
		1. Pentru a fi considerat sustenabil din punct de vedere financiar, un proiect de investiție trebuie să genereze fluxuri de numerar nete (ținând cont de investiție, dar și de finanțare) cumulate pozitive pe durata întregii perioade de referință luate în considerare, demonstrând că proiectul nu întâmpină riscul unui deficit de numerar (lichidități) care să pună în pericol realizarea sau operarea investiției.
		2. La determinarea fluxului de numerar net, se vor lua in considerare toate costurile (eligibile si ne-eligibile) și toate sursele de finanțare (atât pentru investiție cat si pentru operare si funcționare), inclusiv veniturile generate de proiect.
		3. Diferența între intrările și ieșirile de numerar reprezintă deficitul sau, după caz, surplusul perioadei respective și se cumulează la rezultatul anterior. Fluxul de numerar folosit în sustenabilitate nu se actualizează.
		4. Intrările includ toate veniturile din valorificarea produselor/serviciilor precum și toate intrările de numerar datorate managementului resurselor financiare (fonduri nerambursabile, contribuție publică, capitaluri proprii, împrumuturi bancare).
		5. Valoarea reziduală nu se ia în considerare.
		6. Ieșirile reprezintă costurile investiționale, costurile de operare, rambursările de credite, plăti dobânzi și alte cheltuieli ocazionate de obținerea creditării, taxele și impozitele, alte plăti generate de aranjamentele financiare încheiate pentru asigurarea surselor de finanțare a investiției.
1. **Analiza întreprinderii solicitante – proiecții financiare**

Beneficiarul va realiza proiectia trimestriala a veniturilor si cheltuielilor pentru perioada de implementare a investitiei (pe numarul de ani pt care gandeste proiectul), nu este obligatorie completarea pentru toti anii

Se va prezenta întraga activitate a societății. Daca societatea desfășoară activități în mai multe domenii economice (Coduri CAEN), se vor estima venituri şi/sau cheltuieli şi din alte activităţi decât cea care face obiectul proiectului, detaliaţi aceste venituri şi cheltuieli.

*Se vor elabora:*

**Proiecții ale veniturilor societății (întreaga activitate a societății).**

De exemplu, se vor justifica pentru tipurile de produse și servicii oferite:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Denumire | Um | Pret unitar lei | Cantitate maxima/luna | Cantitate maxima/an | Valoare maxima | Valoare maxima | Valoare maxima | Valoare estimata de realizare a serviciilor | Estimata de realizare a serviciilor |
|  |  |  |  |  | LUNARA | Trimestrial | ANUALA | AN 1 | AN2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Venituri din vanzari produse |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Venituri din prestari servicii |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Venituri din vanzari marfuri |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Venituri din inchiriere de spatii |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Venituri din alte activitati |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Alte venituri din exploatare |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Proiecții ale cheltuielilor societății (întreaga activitate a societății).**

De exemplu, se vor prezenta cheltuielile societății. Cheltuielile trebuie să fie realiste (corect estimate).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Denumire cheltuială | Costuri | Valoare medie lunara | Valoare medie trimestriala | Valoare medie anuala |
| Cheltuieli cu materiile prime si cu materiale consumabile | Materii prime:......... |  |  |  |
| Materii consumabile......... |  |  |  |
| **subtotal** |  |  |  |
| Alte cheltuieli cu materiale (inclusiv cheltuieli cu prestații externe) | Energie electrica |  |  |  |
| gaz |  |  |  |
| apa |  |  |  |
| … |  |  |  |
| **subtotal** |  |  |  |  |
| Alte cheltuieli de exploatare | Telecomunicații |  |  |  |
| Servicii de protecta muncii |  |  |  |
| Servicii de medicina muncii |  |  |  |
|  | Servicii prestate de colaboratori |  |  |  |
|  | Servicii de salubritate |  |  |  |
|  | Servicii de paza și protectie |  |  |  |
|  | Chirie |  |  |  |
|  | Intretinere echipamente |  |  |  |
|  | **…** |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PERSONALUL SOCIETĂȚII** | **NR.** | **SALARIU NET/LUNAR** | **SALARIU BRUT/LUNAR** | **CHELTUIELILE CU ASIGURĂRILE SI PROTECȚIA SOCIALA** |  **AN** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Amortizarea**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| GRUPA | DENUMIRE | VALOARE | PERIOADA DE AMORTIZARE-LUNI | VAL DE AMORTIZAT PE LUNA | VAL DE AMORTIZAT PE AN |
|  |  |  |  |  |  |

Se vor atașa următoarele fișiere :

* Analiza financiară-indicatori
* Risc Beneficiar
* Investiție
* Proiecții financiare
* Sustenabilitate
* Rentabilitate investiție
* Venituri și cheltuieli (Proiecţia veniturilor şi cheltuielilor - total intreprindere)
* Cont PP previzionat (Proiecţia contului de profit şi pierdere - total intreprindere in perioada de implementare și operare)
* Proiecții financiare (Int) - Proiectia fluxului de numerar la nivel de firma cu ajutor nerambursabil (perioada de operare si intretinere a investitiei)

# Anexe și alte documente

*Se vor anexa orice alte documente pe care le considerați relevante sau care susțin anumite puncte de vedere din planul dvs. de afaceri*

1. Prin entitate se înțelege societate comercială/ instituție/autoritate publică/ONG. [↑](#footnote-ref-1)
2. Perioadă care include perioada de realizare a proiectului de investiţie şi perioada de exploatare [↑](#footnote-ref-2)
3. proiecţii financiare cu adoptarea proiectului de investiţie - proiecţii financiare fără adoptarea proiectului de investiţie [↑](#footnote-ref-3)
4. Acțiunile completate sunt cu titlu de exemplu. [↑](#footnote-ref-4)
5. In cazul promovării on-line. [↑](#footnote-ref-5)